



廣東海洋大學寸金學院  
GUANGDONG OCEAN UNIVERSITY CUNJIN COLLEGE



廣東海洋大學寸金學院  
GUANGDONG OCEAN UNIVERSITY CUNJIN COLLEGE

# 2018-2019 学年本科教学质量报告

2019 年 12 月



## 目 录

前 言.....	1
一、学校基本概况.....	1
二、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标及服务面向定位.....	2
(二) 专业设置.....	2
(三) 在校生情况.....	2
(四) 本科生源质量.....	3
1. 生源质量.....	3
2. 生源结构.....	3
三、师资与教学条件.....	3
(一) 师资队伍.....	3
1. 师资队伍结构与生师比.....	3
2. 本科生主讲教师情况.....	4
3. 教授承担本科课程情况.....	4
(二) 教学基础条件.....	4
1. 教学经费投入.....	4
2. 教学用房.....	4
3. 馆舍及图书资源.....	4
4. 实验室及设备.....	5
5. 信息资源及利用.....	5
四、教学建设与改革.....	5
(一) 专业建设.....	6
(二) 课程建设.....	6
1. 开出课程.....	6
2. 优质课程资源.....	6
3. 深入实施思政课程建设.....	9
4. 发挥心理课堂作用.....	9
5. 开设创新创业课程.....	9
(三) 教材建设.....	9
1. 加强教材选用管理.....	9
2. 自主开发实用教材.....	9
(四) 实践教学.....	10
1. 实验教学.....	10
2. 实践基地与教学模式.....	10
3. 本科生毕业设计(论文).....	10
(五) 创新创业教育.....	11
(六) 国际化培养.....	12
(七) 教学改革成果.....	12
1. 完善应用型课程体系.....	12
2. 课堂教学改革.....	12
3. 完善“双创”、交流学分认定.....	13
4. 开办国际实验班.....	14
五、专业培养能力.....	14



（一）培养应用型人才.....	14
1. 专业培养目标.....	14
2. 完善人才培养方案.....	15
3. 专业课程体系建设.....	15
（二）齐抓共管推进“四个育人”工作.....	15
（三）打造高素质师资队伍.....	16
1. 加强师德师风建设，提升教师思想政治工作水平.....	16
2. 健全人事管理制度.....	17
3. 培养高素质创新型教师队伍，集聚高层次人才.....	17
4. 落实师资培养计划，创新人才模式.....	18
（四）推进科研育人.....	18
（五）加强创新创业教育.....	19
（六）加强学风建设.....	20
1. 以管理监督为牵引，导航学风建设规范化.....	20
2. 以帮扶教育为纽带，推进学风建设体系化.....	20
3. 以考研教育为抓手，推进学风建设成效化.....	20
4. 以竞赛活动为驱动，促成学风建设特色化.....	20
5. 以职业生涯教育为依托，推动学风建设自主化.....	20
六、质量保障体系.....	20
（一）强化顶层设计，突出人才培养中心地位.....	21
（二）加强制度建设，完善教学质量保障体系.....	21
1. 明确规范性要求.....	21
2. 定期研究本科教学工作.....	21
3. 完善教学质量保障体系.....	21
（三）加强日常教学质量监控.....	21
1. 开展教学检查.....	21
2. 强化教学督导.....	22
3. 重视教学反馈.....	22
（四）完善质量评价机制，推进以评促建.....	22
（五）完善资助体系，确保贫困生顺利完成学业.....	22
七、学生学习效果.....	23
（一）学生学习满意度.....	23
（二）毕业及学位授予.....	23
（三）学生获奖情况.....	23
（四）学生健康水平.....	24
1. 体能测试.....	24
2. 心理健康教育.....	24
（五）社会实践服务活动.....	24
1. 志愿服务.....	24
2. 展翅计划.....	24
3. 暑期“三下乡”社会实践活动.....	25
（六）就业情况.....	25
（七）优秀毕业生案例.....	26
八、特色发展.....	26



---

(一) 校企合作、产教融合的人才培养模式初见成效.....	26
(二) 大力推进国际化办学，深化国际交流与合作.....	27
九、需要解决的问题.....	28
(一) 优化学科专业和层次类型结构.....	28
(二) 加大人才引进力度.....	28
结束语.....	29
附件.....	29

## 前 言

2018-2019 学年，学校以党的教育方针为指导，全面贯彻本科教育大会精神，强化内涵建设。学校对内部治理结构、专业发展、人才培养、学术发展、人事管理、资源配置等六方面进行全面改革，提升办学层次和办学水平，继续保持各项事业快速发展的良好局面。

### 一、学校基本概况

学校于 1999 年由广东海洋大学与湛江寸金教育集团合作创办，2006 年经教育部批准建立，按民办机制运作的一所独立学院。

学校座落在中国大陆最南端的美丽港城湛江市。自建立以来，随着学校规模的扩大，办学条件不断完善。目前，学校麻章校区与新湖校区同时办学。麻章校区建筑以明快的橙色为主色调，现代化的建筑群错落有致；新湖校区建筑中西合璧，恢弘大气，校内湖光秀色，是学子们畅游学海、静学深思的好地方。学校现有在校生 21004 人；校园占地面积 132.467 万平方米；图书馆拥有纸质图书馆藏总量达 177.402 万册，电子期刊 5.697 万册，学位论文 180.679 万册，音视频 18542 小时。拥有中国知网（CNKI）全文数据库、百链云图书馆、“书香中国”互联网数字图书馆等数据库 10 个；教学、科研仪器设备资产总值 1.171 亿元；财务共享服务实验室、商务英语模拟同声传译实验室建设水平先进，体育场馆功能齐全，运动设施完备，场馆充足；建有 3.8 万平方米的北部湾大学生创业孵化基地，形成了特色鲜明的产学研相结合的创新创业教育模式；学校充分发挥在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承等方面的优势，校外实习、实训基地 57 个，成立了北部湾经济研究中心、湛江乡村旅游研究中心，在拓展办学资源的同时，也不断助力于地方经济社会发展。

依托广东海洋大学优质的教育资源和寸金教育集团丰富的海外资源办学，打造了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高水平教师队伍。学校大力推进开放办学，注重联合培养。在学校的专任教师队伍中，有来自美国、英国、日本、澳大利亚等外籍教师的身影。学校与美国、泰国、日本、加拿大、澳大利亚、韩国、荷兰等国家和港澳台地区的多所高校开展了交流与合作，开办了本硕连读、交换生、带薪实习等项目，每年选送一批师生出国或到港澳台学习、实习和研习，也接收一批外国学生来校学习。学校现有 41 个本科专业，涉及经、文、工、农、管、艺 6 大学科门类。会计学、英语语言文学两学科被列为广东省高校重点培育学科。

学校办学严谨，管理严格，关爱学生，重视素质教育，注重大学生职业生涯规划，着力培养学生人文素质、创新精神和应用能力，并组织各类校园专场招聘

会，有针对性地为毕业生提供服务。学校毕业生主要分布在广州及珠三角地区的事业单位、企业、金融机构、教育机构、政府机构等。学校毕业生综合素质高，应用能力强，已得到用人单位及社会的广泛认可。

在二十年的办学历程中，学校教育事业蓬勃发展，育人成果丰硕，整体实力明显增强，社会声誉不断提升，先后获得“广东省民办教育突出贡献奖”、“中华文化遗产基地”、“湛江市园林式单位”、“南粤家政培训教育示范基地”、“湛江市创业孵化基地”等荣誉称号。

## 二、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标及服务面向定位

人才培养目标：按照德智体美劳全面发展的要求，培养具有科学的世界观、人生观和价值观，良好的职业道德、强烈的社会责任感、先进的职业理念，厚实的专业基础、较强的实践能力和创新能力，能服务地方社会经济建设的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足粤西、服务广东、走向全国、辐射东南亚、面向世界。

### （二）专业设置

目前，学校共设有 9 个学院，共有 41 个本科专业，涵盖经济学、文学、工学、农学、管理学、艺术学共 6 个学科门类，其中经济学专业 4 个占 9.76%、文学专业 6 个占 14.63%、工学专业 10 个占 24.39%、农学专业 1 个占 2.44%、管理学专业 11 个占 26.83%、艺术学专业 9 个占 21.95%。当年本科招生专业总数 41 个，无专业暂停招生。学科分布见图 2-1。

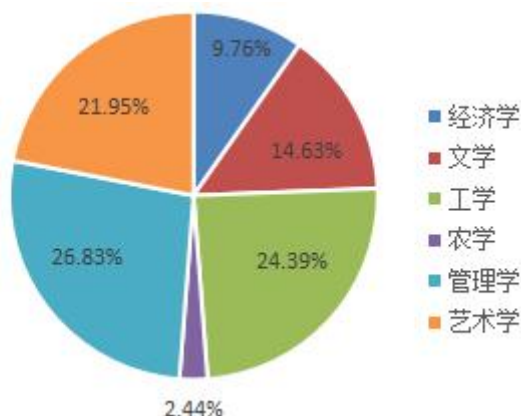


图 2-1 学科分布图

### （三）在校生情况

2018-2019 学年本科在校生 23401 人（含一年级 4688 人，二年级 7740 人，三年级 5315 人，四年级 5658 人）。

截止 2019 年 9 月 30 日，学校全日制在校生总规模为 21004 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

#### （四）本科生源质量

2019 年，学校计划招生 5073 人，实际录取考生 5073 人，实际报到 4554 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 89.77%。招收本省学生 4673 人。

##### 1. 生源质量

学校第一志愿投档率、录取分数线、平均分等均有较大幅度提高。广东省文科类、理科类、美术类、音乐类无须征集志愿即完成招生录取任务，其中文科类、理科类、美术类、音乐类录取最低分数线比省录取最低控制分数线分别高出 15 分、9 分、38 分、74 分。广西、湖南、海南、四川、贵州等省份无须征集志愿即完成招生录取任务，其中广西文史类、理工类录取最低分数线比省录取最低控制分数线分别高出 3 分、10 分；湖南文史类、理工类录取最低分数线比省录取最低控制分数线分别高出 5 分、10 分；海南文史类、理工类录取最低分数线比省录取最低控制分数线分别高出 26 分、29 分；四川文史类、理工类录取最低分数线比省录取最低控制分数线分别高出 6 分、4 分；贵州文史类、理工类录取最低分数线比省录取最低控制分数线分别高出 1 分、7 分。

##### 2. 生源结构

学校面向全国 9 个省份招生，新生来源覆盖广东省、福建省、湖南省、广西壮族自治区、海南省、重庆市、四川省、贵州省、云南省，其中广东省普通本科录取 3313 人，省外录取 400 人，本科插班生录取人数 1360 人。2019 年新生生源结构见表 2-1。

表 2-1 2019 年新生生源结构

录取总人数	5073	
地区	录取人数	占录取总人数的比例 (%)
珠江三角洲	1869	36.84%
粤西	1319	26.00%
粤北	946	18.65%
粤东	539	10.62%
省外	400	7.88%

### 三、师资与教学条件

#### （一）师资队伍

##### 1. 师资队伍结构与生师比





学校现有专任教师 926 人、外聘教师 179 人，生师比为 20.68 : 1，基本满足本科教学的需要。其中专任教师中具有副高级及以上职称的教师人数为 273，占 29.49%；具有中级职称的教师人数为 376 人，占 40.6%；具有初级及以下的教师人数为 277 人，占 29.91%。获得硕士及以上学位的教师人数为 517 人，占 55.83%。45 岁以下青年教师人数为 689 人，占 74.41%。

## 2. 本科生主讲教师情况

学校主讲教师 1015.5 人，副高级及以上职称的教师为 331 人，中级职称及以下职称的教师为 774 人。正高级职称教师承担的课程门数为 172 门，占总课程门数的 16.68%；课程门次数为 497 门次，占开课总门次的 6.64%。其中教授职称教师承担的课程门数为 169 门，占总课程门数的 16.39%；课程门次数为 489 门次，占开课总门次的 6.53%。副高级职称教师承担的课程门数为 363 门，占总课程门数的 35.21%；课程门次数为 1456 门次，占开课总门次的 19.46%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 288 门，占总课程门数的 27.93%；课程门次数为 1129 门次，占开课总门次的 15.09%。（以上统计包含外聘人员与离职人员）

## 3. 教授承担本科课程情况

学校有教授职称的教师 69 人，承担本科教学的具有教授职称的教师有 61 人，以我校具有教授职称教师 69 人计，主讲本科课程的教授比例为 88.41%。（以上统计包含离职人员，只统计本校人员）

# （二）教学基础条件

## 1. 教学经费投入

2018 年学校教学日常运行支出为 3605.95 万元，教学改革与建设专项经费总额 1223.98 万元，本科实验经费支出为 150.68 万元，本科实习经费支出为 290.33 万元。生均教学日常运行支出为 1716.79 元，生均本科专项教学经费为 582.73 元，生均本科实验经费为 71.74 元，生均实习经费为 138.23 元。学校不断加大经费投入，有力支撑了本科教育事业的发展。

## 2. 教学用房

学校现有麻章校区与新湖校区，总占地面积 132.467 万平方米（合 1987.005 亩），总建筑面积为 61.39 万平方米。现有教学行政用房总面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 31.41 万平方米，其中教室面积 11.58 万平方米，实验室与实习场所面积 11.29 万平方米。拥有体育馆面积 11353.19 平方米。拥有运动场面积 39288.13 平方米。

## 3. 馆舍及图书资源

根据 2019 年统计，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 19994.9 平方米，阅览室座位数 1094 个。图书馆拥有纸质图书 177.402 万册，2018 年新增 18.8942 万册，生均纸质图书 84.46 册；拥有电子期刊 5.697 万册，学位论文





180.679 万册，音视频 18542 小时。2018 年图书流通量达到 8.98 万册，电子资源访问量 3441.302 万次，当年电子资源下载量 50.882 万篇次。

图书馆拥有中国知网（CNKI）全文数据库、“歌德电子书借阅机系统”数据库、超星随书光盘管理系统数据库、MET 全民英语学习资料库、“书香中国”互联网数字图书馆、超星汇雅等数据库 10 个，初步形成了多类型、多载体的文献资源保障体系。为满足教学与学生自习需要，学校持续增加投入，完善场馆、设施设备建设。图书馆馆内报刊阅览室 2 个、电子阅览室 2 个、图书借阅室 12 个、密集书库 1 个。

#### 4. 实验室及设备

学校现有省部级实验教学中心 3 个，教学、科研仪器设备资产总值 1.171 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.56 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2326.72 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 24.80%。本科教学实验仪器设备 14304 台（套），合计总值 0.792 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 72 台（套），总值 1652.47 万元，按本科在校生 21004 人计算，本科生均实验仪器设备值 3770.71 元。

#### 5. 信息资源及利用

学校教学信息化建设是以数字校园技术为支撑，是基于教学服务而设计和开发的，突出以人为本的教学理念，赋予使用者以较大的灵活性与自主权，提供许多个性化的教学服务和指导，同时也增强了对教师的服务功能。在人才培养方案的指导下，学生可根据自己的爱好和社会需要，相对自主的调整学习内容，优化自己的知识结构。学校校园网主干带宽达到 20480Mbps。校园网出口带宽 20480Mbps。网络接入信息点数量 26190 个。管理信息系统数据总量 157.35GB。

为了推动教学改革和提升教学服务质量，学校通过“超星尔雅通识教育课程”平台对学生进行网络教学。学生可在教务网络管理系统进行选课，并通过“超星尔雅通识教育课程”学习并修得公共选修课学分。网络教学公共选修课包括社会科学类、自然科学类、文学艺术类三大类型，每学期共开设 90 门课程以供学生选修，让学生可自主学习并优化自己的知识结构。学校通过“校友邦”实践教学管理平台，强化了专业实践教学的过程监督和管理。通过使用“中国知网”大学生毕业设计（论文）管理系统，加强了大学生毕业设计（论文）的过程管理。

## 四、教学建设与改革

学校坚持“以专业建设为主线，以课程建设为核心，强化实践教学”的工作思路，不断深化人才培养模式改革、对标国家本科教学质量标准，逐步完善专业课程设置，更新教学内容、改革教学方法、丰富第二课堂活动。站在新时代，面对国际大格局变化，通过理论思考，探求发展规律，组织召开全校范围内应用型

人才培养教学改革的大讨论，努力构建具有中国特色的一流民办教育教学，培养一流人才。

## （一）专业建设

学校现有省级重点培育学科 2 个，省部级优势专业 2 个，省级专业综合改革试点项目 5 个，省级高等教育教学改革项目 30 项，省级实验教学示范中心 3 个。校级重点学科 1 个，校级特色专业 3 个。专业带头人总人数为 40 人，其中具有高级职称的 33 人，所占比例为 82.5%，获得博士学位的 2 人，所占比例为 5%。

截至 2019 年 8 月，学校有本科专业 41 个，分属于经济学、文学、工学、农学、管理学、艺术学等六大学科门类。其中，2019 年新增法语、安全工程两个专业。

## （二）课程建设

### 1. 开出课程

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1031 门、7483 门次。近两学年班额统计情况见表 4-1、2018-2019 学年课程规模见表 4-2。

表 4-1 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	7.37	0	28.17
	上学年	0.81	0	26.97
31-60 人	本学年	37.96	0	38.20
	上学年	39.92	0	33.95
61-90 人	本学年	23.48	0	27.41
	上学年	25.45	0	32.37
90 人以上	本学年	31.19	0	6.23
	上学年	33.82	0	6.72

注：我校公共选修课全部是网络课程，不在统计之列。

表 4-2 2018-2019 学年课程规模

课程类别	课程门次数	30 人及以下课程门次数	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	5652	1592	2159	1549	352
公共必修课	1831	135	695	430	571

注：此表不统计网络授课。

### 2. 优质课程资源



截止至 2019 年 9 月，学校省级精品课程 9 门，校级精品课程 50 门。见表 4-3。MOOC 课程 94 门。通过优质课程资源，延伸传统课堂教学，拓宽学生知识面、丰富知识内容。

表 4-3 精品课程建设情况

序号	所属学院	项目类别	项目名称	项目负责人	级别
1	外国语学院	精品视频公开课	高级英语	冯世梅	省级
2	管理学院	精品资源共享课	基础会计学理论与实务	单昭祥	省级
3	管理学院	精品资源共享课	成本会计学理论与实训	周志勇	省级
4	管理学院	精品资源共享课	电算化会计学	赵男男	省级
5	管理学院	精品资源共享课	管理会计学	单昭祥	省级
6	经济与金融学院	精品资源共享课	宏观经济学	杨艳	省级
7	外国语学院	精品资源共享课	基础日语	卜宪华	省级
8	外国语学院	精品资源共享课	基础英语	徐义云	省级
9	艺术学院	精品资源共享课	声乐	郭俪雅	省级
10	管理学院	优质课程	中级财务会计	桂智明	校级
11	管理学院	优质课程	税务会计与纳税筹划	邓惠	校级
12	智能制造学院	优质课程	java 程序设计	宋运康	校级
13	智能制造学院	优质课程	数字电子技术基础	叶伟慧	校级
14	马克思主义学院	优质课程	线性代数	劳智	校级
15	马克思主义学院	优质课程	中国近现代史纲要	郑华	校级
16	外国语学院	优质课程	英主翻译理论与实践	普映山	校级
17	外国语学院	优质课程	大学英语	李丛立	校级
18	艺术学院	优质课程	色彩构成	乔春梅	校级
19	建筑工程学院	优质课程	园林树木学	谢秋兰	校级
20	管理学院	优质课程	经济法	尹晓闻	校级
21	经济与金融学院	优质课程	宏观经济学	杨艳	校级
22	外国语学院	精品资源共享课	基础英语	徐义云	校级
23	外国语学院	精品资源共享课	基础日语	卜宪华	校级
24	经济与金融学院	精品资源共享课	宏观经济学	杨艳	校级
25	管理学院	精品资源共享课	成本会计学理论与实训	周志勇	校级
26	艺术学院	精品资源共享课	声乐	郭俪雅	校级
27	经济与金融学院	精品资源共享课	国际贸易理论	张振举	校级
28	管理学院	精品资源共享课	物流管理学	黄思杰	校级



29	艺术学院	精品视频公开课	影视动画鉴赏	陈剑	校级
30	建筑工程学院	应用型人才培养课程	国际工程项目管理	黄建功	校级
31	智能制造学院	精品视频公开课	电子线路 CAD	韦发清	校级
32	建筑工程学院	精品视频公开课	慕课—BIM 技术应用	黄建功	校级
33	建筑工程学院	精品资源共享课	工程成本规划与控制（工程 工程造价管理）	万玲	校级
34	管理学院	在线开放课程	《会计管理信息系统》在 线开放课程	赵男男	校级
35	经济与金融学院	精品资源共享课	国际金融学	刘方军	校级
36	外国语学院	精品资源共享课	商务英语	范冲	校级
37	外国语学院	精品资源共享课	高级日语	王瑞方	校级
38	艺术学院	精品视频公开课	计算机辅助设计 (PhotoshopCS6)	魏欣超 谭东风	校级
39	艺术学院	精品资源共享课	标志设计	乔春梅	校级
40	建筑工程学院	专业核心课程建设项目	混凝土结构基本原理	程小凤	校级
41	建筑工程学院	专业核心课程建设项目	结构力学	罗有为	校级
42	建筑工程学院	专业核心课程建设项目	土木工程材料	张敏	校级
43	管理学院	专业核心课程建设项目	经济法	郭晓玲	校级
44	管理学院	专业核心课程建设项目	消费者行为学	周莹	校级
45	管理学院	专业核心课程建设项目	高级财务会计	韩冰	校级
46	管理学院	专业核心课程建设项目	财务报告分析	姜大柱	校级
47	管理学院	专业核心课程建设项目	公司战略与风险管理	严久欣	校级
48	管理学院	专业核心课程建设项目	财务会计实训	周志勇	校级
49	智能制造学院	专业核心课程建设项目	微机原理与接口技术	舒秀兰	校级
50	智能制造学院	专业核心课程建设项目	单片机原理及应用	叶伟慧	校级
51	智能制造学院	专业核心课程建设项目	计算机网络（技术）	赵圆圆	校级
52	经济与金融学院	专业核心课程建设项目	西方经济学	杨艳	校级
53	外国语学院	专业核心课程建设项目	英语写作	徐义云	校级
54	艺术学院	专业核心课程建设项目	包装结构与装潢设计	牟洋静	校级
55	艺术学院	专业核心课程建设项目	服装工艺设计	石云	校级
56	艺术学院	专业核心课程建设项目	书籍设计	谢姬	校级
57	艺术学院	在线开放课程	服装工艺设计	石云	校级



58	基础课部	在线开放课程	应用文写作	李德胜	校级
59	建筑工程学院	在线开放课程	地理信息系统在线课程构 建教学研究	高祥宇	校级

### 3. 深入实施思政课程建设

学校对标设置思政课程教学模块，全部课程均使用教育部规定的“马工程”教材。根据教育部要求落实思政课程标准，开齐课程、开足课时。《思想道德修养与法律基础》48 课时，3 学分；《中国近现代史纲要》48 课时，3 学分；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》80 课时，5 学分；《马克思主义基本原理概论》48 课时，3 学分；《形势与政策》32 课时，2 学分。此外，还开设思政类网络选修课。思政理论课进行集体备课，每学期组织开展 3 次以上的集体备课，不断提高思政课教学质量。

### 4. 发挥心理课堂作用

面向全校学生开设《大学生心理健康教育》课程，8 个学时，覆盖全校新生。针对大一大二大三学生开展了《人际关系团体训练》、《朋辈心理辅导》、《压力管理训练》心理训练营，理论授课+团体辅导、增强了学生在课程教学中的体验性、参与性和互动性。

### 5. 开设创新创业课程

学校开设《批判思维训练》、《创新思维导论》两门课程，着手开发《新媒体运营》、《创业法律》、《0 基础 Python》、《室内设计 AutoCAD 软件实战应用》、《室内设计 3DMAX 软件实战应用》5 门应用型创新创业选修课程，设立创新创业实践学分（2 学分）。

## （三）教材建设

### 1. 加强教材选用管理

为不断更新课程和教学内容，培育优势突出、特色鲜明的精品教材，确保高质量教材进课堂，学校先后制定了《广东海洋大学寸金学院教材建设和管理规定》和《广东海洋大学寸金学院教材管理实施办法》。严格教材选用程序和加强选用管理，确保教材的先进性和适用性，加强教材的“精品意识”，为所开设的课程选用高质量的教程。建立教材质量信息反馈制度加强教材质量跟踪，及时进行信息反馈，对选用教材进行质量跟踪调查，采取问卷调查等方式了解教师、学生对教材做到心中有数，选取适用的优秀教材。

### 2. 自主开发实用教材

为了提高教材的适应性和提升教师的科研能力，学校开发自主知识产权的教材，鼓励教师编写出版反映学科建设、专业建设、课程建设成果的优秀教材。2018 年，全校教师共出版教材 2 种（6 部）。见表 4-4。

表 4-4 教师主编教材情况一览表





序号	作者	书名	类别	出版社	出版日期	书号
1	陈瑞志	黑客攻击与防御技术的 研究与应用	专著	天津科学技术出版社	2018.09	978-7557631376
2	单昭祥	会计学科专业导论	教材	东北财经大学出版社	2018	9.78757E+12
3	韩冰	会计学科专业导论	教材	东北财经大学出版社	2018	9.78757E+12
4	肖荆	供应链管理	教材	哈尔滨工业大学出版社	2018	978-7-5603-7902-9
5	赵圆圆	网络攻击与防御技术的 研究与应用（第二版）	专著	天津科学技术出版社	2018.09	9.78756E+12
6	周莹	管理学实务研究	专著	吉林文史出版社	2018	978-7-5472-5408-0

## （四）实践教学

### 1. 实验教学

学校紧紧围绕应用型人才培养目标，以通识教育为基础，以分类教学为引导，按照“强基础、宽口径、重实践、善创新”的人才培养模式，积极构建知识与能力、理论与实践并重的人才培养模式。本学年本科生开设实验的专业课程共计415门，其中独立设置的专业实验课程60门。

### 2. 实践基地与教学模式

学校专业平均总学分166.671分，其中实践教学环节平均学分56.42分，占比33.85%。学校现有校外实习、实训基地57个，本学年共接纳学生8398人次。

学校实行校企（行业）协同创新的人才培养模式。依托学校与行业结合紧密的优势学科，充分发挥行业特色优势和地域优势，选择有发展前景的专业，开展人才培养的协同创新，着力构建学校与企业联合培养工程创新人才新机制。实施校地（区域）协同创新的人才培养模式。结合区域发展的需求，依托坡头区政府，开展与其所在地相关企业的合作，在此过程中为学生提供创新实践机会，优化高校学科交叉型、复合应用型创新人才培养模式。

学校通过“校友邦”实践教学管理平台，实现了学生的实时辅导、实习的智能记录、在线考核、实习鉴定；实现了过程管理及对实习的质量监控；生成多种报表明细，为学校进行数据分析及统计提供便利；邀请企业指导教师在线参与学生的实习过程指导，及时解决学生实习中遇到的问题。

### 3. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了6609个选题供学生选做毕业设计（论文）。学校共有561名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占32.62%，平均每位教师指导学生人数为10.17人。

学校通过使用“中国知网”大学生毕业设计（论文）管理系统，实现了师生拟题报题和达成双选，开题报告，中期检查，文献综述、指导记录等过程文档管

控；实现了毕业设计(论文)线上提交、审核，无缝对接学术不端文献检测，评审答辩和成绩管理；生成详细的数据报表，为学校分析数据提供便利；实现了学校对整个毕业(设计)论文各阶段的进度监控，在一定程度上提高毕业设计(论文)的质量。

### (五) 创新创业教育

创新创业学院汇集学校、行业、企业的优质资源，依托学校的优势学科，面向全校学生开展创新创业的通识教育、实践教育、孵化教育，为学生成长成才搭建平台，为学生创新创业项目团队的成长和孵化创造条件。

2019年创新创业学院开展创业培训项目27场次，开展创新创业讲座7次。现有创新创业教育专职教师7人，就业指导专职教师12人，创新创业教育兼职导师42人。2019年组织教师创新创业专项培训7场次，至今有86人次参加了创新创业专项培训；组织学生开展SYB专项创业培训4场次，参训学生达到798人次。

创新创业学院现建有38000平方米青年大学生创业孵化基地，基地内苗圃孵化项目538项，在孵企业21个，涉及企业咨询、艺术设计、摄影摄像、教育培训、礼仪文化、餐饮服务、武术健身等多个方面，诞生了如“菲林”、“穷B汉堡”、“近茉莉”等师生创业品牌，基地年产值逾千万；学院建有3000平米“科创之星”众创空间，创新创业教育实践基地(平台)4个，其中大学生创业园1个，众创空间3个。见表4-5。

创新创业学院开设《批创思维训练》、《创新思维导论》两门专业必修课程(各占16学时计1学分)，设立创新创业实践学分(2学分)，实施翻转课堂教学，创新课程设计，允许学生将科研立项、专利成果、创业行动、竞赛成绩折算为课程考核评价因子；学院与全国五百强企业翔顺控股及广州越秀集团共建创新实训基地，建立互聘导师及顶岗教学机制，2019年向用人单位输出逾百名人才订单班学员。

表4-5 创新创业教育实践基地(平台)

基地(平台)名称	基地(平台)级别	基地(平台)类型	建设环境	批准(建设)年份	投入经费(万元)	经费来源
圣希小镇—北部湾创新创业孵化基地	市级	大学生创业园	校内	2019	8700	自筹
	(含校级)					
3D打印工作室	其他级	众创空间	校内	2019	5	自筹
	(含校级)					
人机交互机械臂研	其他级	众创空间	校内	2019	25	自筹





究室	(含校级)					
安全施工检验检测 工作室	其他级	众创空间	校外	2019	200	多种经费 来源
	(含校级)					

## (六) 国际化培养

学校实施国际交流与合作协同创新的人才培养模式。根据国际化办学发展趋势及我校实际情况开发新项目，学校对原有项目进行宣传、招生、项目申请、签证办理、行前指导会议的组织、交流生学分置换的咨询等工作。本学年开展的项目有一学期交流交换生项目，短期实习、培训项目，3+1 双学士学位项目，国际班项目，语言培训班项目等。本学年，学校共计派出 104 名学生参加各类国（境）外交流项目，培养具有国际视野和国际交往能力的创新人才。选派两名学生工作人员/辅导员于暑假赴澳大利亚参加研修课程，围绕大学教育体系、教师职责、学生职业发展等方面进行学习交流，培养教师国际化视野。学校定期举办主题活动、项目分享会等，共开展 19 场活动，扩宽学生国际化视野，打造校园国际化氛围。

## (七) 教学改革成果

学校加强教学改革，不断深化课堂教学研究改革，积极推广“项目导向”、“任务驱动”等教学模式。积极申报省级、院级教改课题。积极推进教学方法改革，探索讨论式教学、案例教学、课堂模拟教学等多元化教学手段。

### 1. 完善应用型课程体系

首先，调整专业课程设置，把课程体系设计与一线工作岗位对知识、能力及素质的要求紧密相联，让用人单位一起参与制定课程教学大纲，确定课程教学目标及要求，将岗位能力及行业标准融入专业教学过程中，紧紧围绕完成工作任务及岗位的需要整合理论知识与实践项目，同时又充分考虑学生对理论知识的掌握和应用，融合获取相关职业资格证书对知识、技能的要求，实现课程教材和教学内容与考证内容相融合。其次，为适应毕业生就业与创新创业的需求，开设了专门的创新创业课程。最后，教学内容的选择和处理上，强化行业技术、技能和应用训练。在课程类型上注重不同教学范型之间的渗透和互补；在教学方法上注重贯彻“结合实际、尊重个体、注重质量”的要求；在教学内容上强调系统、突出能力。

### 2. 课堂教学改革

学校高度重视教学方法和教学手段改革。各学院定期召开教研室会议，通过教学交流和研讨，改进教学模式；将教学方法改革研究作为教学改革立项与课程



教学质量考核的重要指标；组织青年教师参加校内外教学技能培训、讲课比赛、教学观摩等活动，不断提高教师的课题教学水平。

经济与金融学院构建“项目模块化、教学一体化”课程体系，采取“理论+实操+竞赛活动+企业实习”的教学模式；管理学院实行“1234”实践教学模式，即一个理念、二个平台、三个层次、四个开放；建筑工程学院着力于培养高质量的“复合型”、创新型的“π型人才”，开展启发式、研讨式、设疑式、案例教学、项目教学等形式多样的课堂教学；外国语学院英语专业推广“对分课堂”和任务型教学方法，商务英语专业引入CLIL的实践教学理论；创新创业学院实行“启发式讲授、互动式交流、探究式讨论”的高水平小班化教学改革，实施翻转课堂教学。各学院在强调传授知识的同时，充分发挥教师的主导作用，使学生在获取知识和培养逻辑思维能力的同时，培养以创造性思维为核心的创造力，提升学生自主学习能力和理论联系实际能力。

本学年，我校教师主持建设的省部级高等教育教学改革项目6项；省部级本科高校教学质量与教学改革工程项目1项。见表4-6、4-7。

表 4-6 省部级高等教育教学改革项目

序号	项目名称	主持人
1	PBL 导向式教学在园林设计类课程中的应用	付俐媛
2	建设应用型本科与创新创业教育改革一体化实施路径研究	雷振文
3	多视角下独立学院旅游管理专业酒店类实践课程教学改革探索	李平
4	税制改革背景下高校财经类人才税务能力培养的研究	高志贤
5	“互联网+”时代下的大学英语微课创新教学模式研究	刘慧
6	基于产学合作的创新型实践教学体系研究	谢秋兰

表 4-7 省部级本科高校教学质量与教学改革工程项目

序号	项目名称	项目类别	主持人
1	音乐学	特色专业	郭俪雅

### 3. 完善“双创”、交流学分认定

为推进创新创业教育改革，加强学生创新创业意识和实践能力培养，不断提高应用型人才培养质量，学校修订了《广东海洋大学寸金学院创新创业学分认定管理办法》，创新创业教育理论课程和创新创业实践增加4个学分。鼓励学生参加校内外各种创新创业课程培训班，并在有关政策允许下给予学分认定。

学校制定《广东海洋大学寸金学院出国（境）交流生课程认定及学分成绩转换管理办法》，学生在对方院校修读课程与其所学专业人才培养方案课程内容相同或相近，可进行成绩认定和学分转换，并以我校对应课程与学分计入学生成绩档案。



#### 4. 开办国际实验班

为适应经济全球化、信息化、现代化建设的需要，着力培养具有较强学习能力、创新精神、应用能力和国际视野的复合型人才。学校开办 2019 级“双学位/本升硕班”、“国际实验班”。经济与金融学院开设经济学、国际经济与贸易专业国际班，学制为 4 年，采用 3+1 模式，所有修读课程均需通过考核，考核及格方能取得相应学分，课程安排原则上均以双语教学为主。

### 五、专业培养能力

#### （一）培养应用型人才

##### 1. 专业培养目标

专业人才培养目标核心表述主要包括：

##### （1）培养类型

专业人才培养要求具备本专业扎实的理论基础、较强的应用能力和良好的创新意识。例如土木工程专业旨在培养德智体美全面发展，掌握土木工程专业必需的基本理论和专业知识，获得工程师基本训练，具备土木工程设计、施工与项目管理能力的高级工程技术人才。会计学专业依照“能力为重，通才+专才”的培养理念，培养适应现代市场经济发展需要，能在一切营利组织和非营利组织机构从事会计工作，也能从事理财、审计、税务、金融等工作的应用型、复合型专业人才。数字媒体技术专业培养德、智、体等方面全面发展，掌握数学与自然科学基础知识以及与数字媒体相关的计算机科学与技术、信息与通信工程等学科的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，具备良好的技术素质和一定的艺术修养，能在互动媒体、媒体网络、新媒体工程等领域从事系统设计、开发与应用工作的高级复合型人才。

##### （2）人才素养

各专业培养目标中人才素养主要包括：具有较高的思想道德素养、合格的个人素质、职业素养及职业道德，有较强的人际交往及合作能力；具备较高的文化素养，掌握科学方法论；具备良好的专业素养，富有创新精神和创造能力；具备坚强的心理素养，积极的人生态度面对科学和社会发展；具有国际视野、家国情怀的高层次、应用型人才。

##### （3）就业方向

培养目标对毕业生就业方向做出明确定位。例如经济学专业定位在在银行、证券公司、保险公司、投资公司、投资咨询公司等金融机构，从事投资管理、投资咨询等工作；以及到各类企事业单位、政府部门、教学科研单位，从事投资管理及相关业务等工作。工商管理专业定位在现代企业、互联网企业、高科技企业、事业单位、国家机关等单位，从事生产管理、物流管理、项目策划及管理、市场



营销、人事行政管理、金融财会等相关工作。

## 2. 完善人才培养方案

学校大力探索产教融合、校政行企和国际间协同育人的人才培养模式，对各专业的人才培养方案进行了全面的修订和完善，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接，加大实践教学的比例，以应用能力为本位，构建提高学生动手能力、解决问题能力、创新能力的实践教学体系，减少必修课比例，增加选修课比例，实施个性化培养，使学生更好地适应创业就业市场需求。专业人才培养方案学分结构见表 5-1。

表 5-1 专业人才培养方案学分结构

学科门类	农学	工学	文学	管理学	经济学	艺术学
所含专业数	1	10	6	11	4	9
专业平均总学分	171	170.5	162.83	163.77	163.62	169.39
专业平均实践教学环节学分比例 (%)	37.43	29.67	29.27	28.06	26.77	50.97

## 3. 专业课程体系建设

学校建立较为健全本科专业课程体系，专业课程体系由通识教育课、专业教育课、综合实践课构成。各专业平均开设课程 27.439 门，其中公共课 3.585 门，专业课 24 门；各专业平均总学时 2704.098，其中理论教学与实验教学学时分别为 1795.561、586.902。

学校紧紧围绕应用型人才培养目标，根据岗位群和学生能力培养需求，对所有课程进行分解和重组。通识教育按知识内容点或不同的难易程度，将教学内容分成若干模块，根据不同专业的需要，组合成不同的课程。专业教育首先根据就业岗位能力的需要，对专业基础理论和专业核心能力进行模块化分解，并按照小型化的原则，组合成不同的课程。实践课程按照项目的形式进行模块化分解，实现实践教学项目化的目标。每门理论课程或模块根据就业岗位能力培养的需要，明确对应的能力培养模块。

### （二）齐抓共管推进“四个育人”工作

课程育人。学校围绕应用型人才培养的目标，坚持“就业导向，能力本位，面向学生职业生涯”的课程建设方针，按照“课程建设与教学改革相结合，课程建设与课程评估相结合，有计划、有目标、有步骤、分阶段、分层次地开展精品课程建设工作”的建设思路。构建内容丰富、优质多元、分类分层的课程内容体系，合理设置思政课教学规模，根据教育部要求落实思政课程标准，开齐课程、开足课时。



实践育人。学校始终将学生社会实践作为开展大学生思想政治教育的重要环节，将其作为学生沟通理论与现实、学校与社会的重要桥梁和关键枢纽。建立了完善的大学生志愿服务机制，常规化地组织学生开展“三下乡”等社会实践活动。2018-2019 学年，学校共组织 8 次无偿献血进校园活动，累计献血人数达 2746 人，累计献血量达 803620 毫升，寸金师生无私奉献的精神为推动我国无偿献血事业贡献了“寸金热血”。2019 年我校共计 50 支队伍，1167 名师生分别奔赴广东省各市县、广西、贵州、云南、重庆以及湖南等省市开展暑期“三下乡”社会实践活动，队伍组建数、实践师生数双创学校历史新高。经过系统化的社会实践让广大青年学生了解社会、了解国情、增长才干、奉献社会、锻炼毅力、培养品质、增强社会责任感，以青春建功的实际行动，为全面建成小康社会贡献青春力量。

文化育人。抓好党委中心组学习，完善了教职工政治理论学习制度，做好二级党组织的理论学习检查。充分发挥党团组织在大学生思想政治教育中的重要作用。通过规范“三会一课”、党日活动、民主评议等切实加强党组织建设，发挥大学生党员的模范先锋作用；在团组织建设中构建党领导下的“一心双环”团学组织格局，开展共青团改革，以学校团委为核心和枢纽，以学生会组织为学生自我服务、自我管理、自我教育、自我监督的主体组织，以学生社团及相关学生组织为外围延伸手臂，积极组织团员、青年，开展丰富多彩的校园文化活动，把社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、革命文化教育、社会主义先进文化教育融入到文化活动中。

阵地育人。成立辅导员工作室，提高辅导员职业能力，规范对学生思想政治教育管理工作，促进我校打造职业化专业化的精英辅导员团队。着力打造“一网两微”（官网、微博、微信）的新媒体矩阵，传播主旋律、弘扬正能量。

### （三）打造高素质师资队伍

#### 1. 加强师德师风建设，提升教师思想政治工作水平

##### （1）开展多种形式的师德师风宣传活动

营造教师成长和发展的良好环境和氛围，为一线教师做好保障和服务工作，让广大教师能够潜心教学、科研，形成了高尚师德与工作业绩相互融合、相互促进的良好局面。

对新入职的教师开设师德师风专题教育，充分利用包括网络新媒体在内的各种宣传阵地和工具，定期开展宣传教育周或宣传教育月等形式多样、务实有效的师德宣传（报道）活动，集中宣传优秀教师先进事迹，营造了尊师重教的浓厚氛围。以庆祝教师节为契机，积极宣传、遴选各个层面的师德师风先进典型，大力褒奖优秀教师的高尚师德，组织开展南粤优秀教师、民办院校协会、院级优秀教



师、优秀教育工作者等评选活动，用师德师风先进典型推动我校师德师风建设工作。

### （2）建立了师德监督体系

构建学校、教师、学生、和社会广泛参与的“四位一体”师德监督体系，建立校内师德投诉、举报平台，及时获取掌握师德信息动态。对师德方面存在的问题定期排查，及时发现，及时整改。

### （3）强化师德师风考核体系

学校成立了师德建设工作领导小组，深入开展师德师风教育，认真贯彻《广东省高等学院教师职业道德规范》，实施师德考核“一票否决”制。在岗位聘任、职务晋升、派出进修、评优奖励、年度考核等工作中切实体现了师德师风方面的要求，把思想政治表现和课堂教学质量作为首要标准。对存在弄虚作假、学术不端等行为的教师，经查实后撤销已取得的专业技术职务任职资格和相关荣誉称号，且三年内不得申报。

## 2. 健全人事管理制度

严把教师入口，实行严格的定期聘任，加强聘后管理。健全教师分类聘用、分类管理和分类考评以及教师转岗和退出机制。深化职称评聘制度改革，实行任职资格层次分类评定和岗位分级聘任相结合的工作制度。创新教师队伍编制管理模式。坚持“专职为主、专兼结合”的原则，完善流动编制管理机制。

根据学科和专业建设实际需要，科学设岗，对各级重点建设学科和专业予以倾斜，做好高级岗位的设置，明确责任，强化高层次人才的管理，推行青年教师导师制度和责任教授制度。

根据教师承担的教学、科研和学生工作职责的不同，进一步明确岗位性质、职责、任职条件、聘用程序、工作目标、受聘人权力等内容，以学科（专业）建设为导向分级、分类设置教师岗位，在教师岗位中设置教学型岗位、技能操作岗位和科研创作型岗位，充分发挥岗位资源配置在学校建设中的作用。

## 3. 培养高素质创新型教师队伍，集聚高层次人才

加强“三高教师”（高学历学位、高职称和高水平教师）的引进工作。每年引进教师不低于100人，重点引进副高以上职称、全国知名大学硕士、具有市厅级以上科研项目或成果的主持人等专家。

加强“技术操作型”教师的引进工作。立足本地，面向华南，有计划、有步骤地从研究院所和大型企事业单位的生产、科研一线引进具有硕士及以上学历学位、实践工作经历和技术专长的高素质人才充实教师队伍，满足培养应用型人才的办学要求。

加强“柔性引进”工作。本着“不求所有，唯求所用”的原则，加强人才柔性引进，以特聘专家、专业建设顾问、客座教授和兼职实验教师等四种形式，承



接湛江市人才引进项目，争取政府支持，跨校跨部门的产学研项目立项，从省内外高校、企事业单位和本地高校离退休教师中聘请一批学术水平高，教学经验丰富的专家、教授指导或承担教学、科研、项目开发工作。

#### 4. 落实师资培养计划，创新人才模式

##### (1) 加强专业、核心课程建设负责人培养

建立专业建设负责人和核心课程建设负责人制度，强化负责人教育教学管理理论的学习与应用，有计划地安排相关人员参加教学管理培训和全国性专业、课程研讨会。支持专业负责人和课程负责人参与省级以上专业指导委员会、课程指导委员会、专业学术委员会、相关行业协会等专业机构。

##### (2) 推进教师队伍水平整体升级，强化教师知识更新培训

加强对新进教师以教育学、教育心理学、教学科研方法、高教法规、教师职业道德修养和校史校情及学校发展战略为主要内容的岗前培训，根据各学科的发展需求和教师自身发展需要，建立教师职业生涯发展体系，构建学位教育、技能培训、高层次研究等多位一体的培训制度。完善指导青年教师的“导师制”，充分发挥老教师的传帮带作用，对中青年教师职业生涯的不同阶段予以早规划、早指导、早培养。针对性安排教师进行专业定位的课程进修和知识更新培训。进一步细化教师外出进修、学习的相关规定，每年有计划的选送 20 名优秀青年教师到国内外一流大学及研究机构进修，或开展合作研究，扩大学科型人才培养规模。支持教师报考硕士、博士研究生或学校与重点大学联合举办硕士研究生班，学校将接受按照专业发展需要和培养计划攻读硕士学位的教师回校工作，积极协助教师职称晋级申报、职业能力认证。本学年，学校组织新入职教职员参加粤西教师集中培训与校内岗前培训，培训教师 43 人次；选派 15 名优秀教师参加大学教学论坛培训；4 名教师进行学历学位进修。

##### (3) 实施教师校企双向交流工程，以产学研项目带动能力提升计划

为培养适应时代要求的新一代专业人才，满足应用型人才培养需求，学校结合学科建设需要，在应用性学科较强的研院所、企业设立教师工程实践基地。重点选派了 35 岁以下青年教师参与顶岗实习和实践能力培训，使他们在真实工作环境中获取相关学科的新讯息、了解新需求、把握新方向，提升专业实践能力。我校将加强校地合作，围绕地方政府、企业科研项目，大力推进产学研结合，将教学、生产与新科学、新技术、新工艺的推广和应用紧密结合，通过实施产学研项目提高教师科技开发能力和创新能力。

#### (四) 推进科研育人

学校加强教学改革，以教学研究改革为突破口，以教研室建设为抓手，以教材建设为重点，着力推进科研育人。2018 年我校教师发表论文 240 篇，其中核



心 8 篇（CSCD 核心库 1 篇，南大核心扩展 1 篇，北大核心 6 篇）；出版著作 7 部；科研课题 15 项；专利 21 项。

### （五）加强创新创业教育

学校以提高人才培养质量为主线，以培养创新人才为目标，注重学生创新创业能力的培养。2019 年学校师生公开发表创新创业研究论文 20 余篇；收集校内外大学生创业案例 506 项，资助学生创业团队 32 项。

学校创新教育由第一课堂为主向第一、二课堂相结合转变，学生创新能力的培养由活动主导向项目主导转变，创新活动的组织由教师主导向师生互动转变，激励途径由后期奖励向资助奖励并举转变，活动的主体由培育精英向扩大群众基础转变，支持体系由单一化向多元化转变。构建师生互动的学术交流平台、求知创新的校园文化平台、服务社会的实践育人平台“三位一体”的学生科技创新“大平台”；通过文理协作、内外协作、校院协作，齐抓共管，实现素质教育“大协作”；从单打独斗到聚合、从无形到有形、从科研到成长，实现科研成果的传递、转化和示范，扎实推进，争创项目培育、人才培养的“大成果”。

积极鼓励学生参加全国税务技能大赛、财会能力竞赛、广告设计大赛、大学生英语竞赛、广东省“挑战杯”系列大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、挑战杯创青春创业大赛、青创杯创业大赛等国家级、省级竞赛，硕果累累。在 2018-2019 学年学校累计有 436 名师生合计 69 支队伍参加挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛校内赛事，优中择优，我校推荐 21 支优秀项目参加省级挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛。其中，詹天容等 8 位同学创作项目“非遗视角下江永女书的保护与传承研究”荣获第十五“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖；袁龙浪等 67 名同学合计 11 支项目队伍分别斩获第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛三等奖。在 2019 年攀登计划中，我校共征集到 96 份累计 858 名师生报名参加 2019 年攀登计划校内立项遴选，经过专家评委团的层层筛选，《基于新自然主义的乡土植物种子特性及播种育苗技术研究——以雷州半岛为例》等 16 支项目脱颖而出，获得 2019 年校内立项资格，《湛江旧县村傩舞文化传承与发展研究》等 3 个项目获得 2019 年省级立项。在 2018 年广东省大学生计算机设计大赛我校学子共获一等奖 1 项、三等奖 1 项。在 2019 年“铂元杯”全国高校商业精英挑战赛（广东省赛）我校学子获得了团队一等奖 1 个、二等奖 2 个、三等奖 4 个。在 2019 年全国企业经营分析与决策技能大赛我校师生团队荣获了大赛一等奖。在教育部“中博教育杯”创新创业全国管理决策模拟大赛总决赛中荣获一等奖，被授予优秀组织单位。这充分展现出我校学子扎实的专业理论基础、过硬的实践实操能力和宽广的专业视野，树立起“综合素质高，创新能力强”的品牌形象。



学校设立创新创业协会等创新创业社团 7 个，成立粤西“拾贝”非物质文化遗产研究工作室、“旧衣改造”国创工作文化室，每学期举办青创论坛、科技活动周、创业培训等活动 20 余次，学生覆盖面超 75%。

## （六）加强学风建设

### 1. 以管理监督为牵引，导航学风建设规范化

学校高度重视学风建设，督促各专任教师、辅导员积极参与学风建设，以教风带动学风，以管理促进学风，形成齐抓共管，全员育人的良好局面。建立“三级联动”考勤制度，学生会干部常态化检查、任课教师抽查、辅导员和班主任抽查的三级联动考勤制度，以学生会干部常态化检查为主，任课教师抽查、辅导员和班主任抽查为辅，多管齐下，形成工作合力，促进每一位学生养成良好学习的习惯。

### 2. 以帮扶教育为纽带，推进学风建设体系化

以学生为本，从实际出发，针对不同学生群体特点，把思想政治教育工作与切实解决学生思想困惑和存在的实际问题结合起来。按照“强基础、重过程”的学风建设总体要求，提出结对帮扶制度，定期整理帮扶教育管理档案，每月整理帮扶总结，切实开展作业辅导措施，令各年级学生在感恩的过程中共同学习与成长。

### 3. 以考研教育为抓手，推进学风建设成效化

帮助考研学生营造良好学习氛围，合理安排考研自习室，为有志考研的学生提供良好的学习条件。并且，为树立学子考研信心，使广大学子对考研有进一步了解，举办考研经验交流会，给有意愿考研的学子提供交流平台，介绍如何选择考研学校以及公共学科、专业学科的学习方法，使学生明确考研方向，坚定考研信心，为考研成功奠定基础，以积极上进的学习风气带动学风建设。

### 4. 以竞赛活动为驱动，促成学风建设特色化

学科竞赛是提高人才培养质量、推进教学改革和深化学风建设的重要手段，也是培养大学生实践能力，实现学生个性化培养的重要途径。我校积极开展学科竞赛，达到以赛促学，学以致用良好效果，进一步促成学风建设特色化。

### 5. 以职业生涯教育为依托，推动学风建设自主化

学校加强学生就业形势教育和就业技能指导，组织非毕业班学生亲临招聘会现场，了解社会发展和市场需求，切身感受用人单位对人才的需求标准，使学生领悟到自身存在的差距，明确努力方向，增加学习动力。同时，鼓励学生参加“大学生职业生涯规划大赛”，依托大赛，引导学生全方位了解专业特点和就业方向，并根据自身特点进行职业生涯规划，进一步提升学生学习兴趣。

## 六、质量保障体系



## （一）强化顶层设计，突出人才培养中心地位

学校成立了教学督导组、教学指导委员会、学术委员会、校务委员会、教学质量监控中心等，出台一系列指导性文件，《广东海洋大学寸金学院关于全面深化应用型人才培养改革的实施意见》、《广东海洋大学寸金学院关于修订本科人才培养方案的指导意见》、《广东海洋大学寸金学院人才培养方案（2016版）》等，旨在加强教学管理，保障教学质量，提升教学水平。

## （二）加强制度建设，完善教学质量保障体系

### 1. 明确规范性要求

学校对教学计划和大纲的编制、课堂教学、课程考核、毕业论文（设计）指导等方面提出规范性要求，通过研讨会、培训班、网络学习等方式向教师解读规范性要求。

### 2. 定期研究本科教学工作

本学年，学校校长办公会议关于本科教学工作共召开10余次，研究讨论了本科教育的重要事宜，包括师资队伍建设、招生工作、专项督导检查、创新创业教育工作、创新创业实践学分认定管理办法、国际实验班、新专业申报等内容，审议通过了《广东海洋大学寸金学院本科生创新创业实践学分认定管理办法（试行）》、《广东海洋大学寸金学院教师综合量化考核暂行办法》等规章制度，为人才培养提供了有力支撑。

### 3. 完善教学质量保障体系

本学年，学校制定《广东海洋大学寸金学院本科生创新创业实践学分认定管理办法（试行）》，规范我校创新创业实践学分的认定工作；《广东海洋大学寸金学院校院两级管理体制实施办法（试行）》，保障教学工作正常运行。修订《广东海洋大学寸金学院全日制本科生学籍管理规定》、《广东海洋大学寸金学院全日制本科生转专业管理办法》，维护学校正常的教育教学秩序；《广东海洋大学寸金学院本科教学工作量计算方法》，加强专业建设和课程建设，调动教师参与教育教学改革的积极性，规范教师教学行为。

## （三）加强日常教学质量监控

### 1. 开展教学检查

学校严格落实日常教学常规检查评价制度，健全日常教学检查、教学督导、教学信息反馈等日常教学检查管理机制。定期开展日常检查和专项教学检查，及时纠正课堂教学质量存在的问题。在每学期的开学初、期中、期末组织教学检查，重点对课堂教学、教案、课件等进行检查。针对教学检查中发现的问题和学生反映较大、课堂教学质量存在的明显问题，开展专项检查，及时纠正。极大的改善了学校的教风和学风。



## 2. 强化教学督导

学校组建督导小组，每周确保有两位督导，深入到教学一线，密切对课堂教学、教学运行等进行监督和指导，对教学管理中存在问题及时反馈和处理。

2018-2019 学年，督导小组深入课堂听课 158 学时，一是对新入职的青年教师课堂教学、备课等进行指导，有效提高青年教师的课堂教学水平；二是针对学生反馈意见较大的教师课堂教学进行反复听课评估指导，及时纠正教学中出现的问题。同时，加强学校领导听评课制度，本学年内中层领导干部听评课 264 学时，有效地加强课堂教学的监测，促进教师间交流，提高课堂教学效果。

## 3. 重视教学反馈

### (1) 健全教学质量信息收集与反馈机制

建立教学督导、学校领导、同行教师听课，日常定期不定期教学检查，教学工作例会、学生评教、学生教学信息员等信息收集机制，多渠道收集教学信息。教学督导深入各系部教学单位了解教学运行情况，及时发现学校教学中存在问题；学生教学信息员通过 QQ、微信等方式实时反映教师课堂教学中存在的问题，通过不定期汇报方式，将教师授课方式、教学内容和课程安排等有关教学的各个方面的问题反馈给教学管理部门，由教学管理部门整理后再反馈回各教学单位，教学单位及时开展整改活动，形成了自我整改、自我完善的教学质量监控机制。

### (2) 形成学生评教机制

每学期期中组织全校学生进行网上评教，教务处及时将评教结果反馈给学校主管教学领导及二级学院教学单位。2018-2019 学年学生评价教师课堂教学质量教师分数在 85-100 分区间的有 2604 人，占 99.54%，分数在 75-84.99 分区间的有 12 人，占 0.46%。

## (四) 完善质量评价机制，推进以评促建

为加强学校专业建设与管理，保障人才培养质量，根据《广东省普通高等学校本科专业评估工作方案(试行)》精神，学校开展了专业质量标准学习与专业自评准备工作，起草了学校专业评估方案。通过两次专业评估，达到了预期目的：一是使各专业负责人和专业课教师熟悉了专业评估流程；二是了解了国家对各专业建设的质量要求和标准；三是查找了问题和不足；四是为学校的专业设置和资源配置提供决策参考。其次，完成了教学基本状态数据库及评估系统（即高等教育质量监测国家数据平台）的教学基本状态数据采集与填报工作。

## (五) 完善资助体系，确保贫困生顺利完成学业

学校在省助学中心和学校党政领导的正确指导下，认真贯彻落实高等学校家庭经济困难学生的各项资助政策，完善奖助学金制度，助推贷款绿色通道，帮助家庭经济困难生顺利完成学业。2018 年我校报到新生 5177 名，其中 666 名经济





困难新生通过“绿色通道”顺利办理了入学手续，缓交金额共计 572.8 万元。2018 年我校申请困难认定学生 3221 人，其中被认定为困难学生 3103 人，特殊困难学生 1028 人，占本次困难学生总人数的 33%。2018 年的贷款学生人数为 2180 人，贷款金额 1734.8 万元。2018 年国家奖学金获奖、国家励志奖学金、国家助学金获得者 2652 人，资助金额共计 895.9 万元。2018 年我校为 1033 困难学生提供了校内勤工助学岗位，发放勤工助学金 42.96 万元。见表 6-1。

表 6-1 本科生奖贷补情况

	总数政府 奖、助学金	学校奖 学金	国家助学 贷款	勤工助 学金	临时困难 补助	其他奖助 学金
资助金额（万元）	895.9	186.19	1734.8	42.96	2.75	7.7
资助学生数（人次）	2652	3673	2180	1033	12	99

为充分发挥资助育人的导向功能，体现公平发展理念，2018 年学校开展了“助梦扬帆”资助高校家庭经济困难优秀大学生海外研学工作，选派了 1 名优秀学子参加广东省组织的海外研学项目。同时，学校学生资助管理中心与国际交流处联合举办了“寸金起航”资助家庭经济困难优秀学子国际志愿服务活动，选派了 2 名家庭经济困难优秀学子于暑假期间赴泰国信武里参加志愿活动。

## 七、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

本学年，学校组织在校生通过教务管理系统给任课教师所教课程进行打分评价，整体课堂教学评价较高。学生评价教师课堂教学质量教师分数在 85-100 分区间的有 2604 人，占 99.54%，分数在 75-84.99 分区间的有 12 人，占 0.46%；分数在 60-74.99 分区间的无；分数在 60 以下的无。其中，《声乐 III》、《土木工程施工技术与组织》、《模型设计与制作》、《声乐基础 III》、《专业综合实践》等 52 门课程深受学生的好评。

### （二）毕业及学位授予

2019 年共有本科毕业生 5940 人，实际毕业人数 5658 人，毕业率为 95.25%，学位授予率为 94.66%。毕业生中攻读研究生 56 人，其中出国（境）留学 29 人。考上国内大学的有华南农业大学、深圳大学、汕头大学、黑龙江大学、湘潭大学等；出国（境）大学的有新南威尔士大学、墨尔本大学、英国萨里大学等，考上重点高校研究生人数较往年有所增加。

### （三）学生获奖情况

学校鼓励学生参加各类竞赛，有利于培养学生的实践能力、创新精神和合作精神，有利于推动教学改革和教学建设，促进教学与科研的结合，激发教师参与指导学生竞赛活动的积极性。本学年，学生参加学科竞赛获得省部级及以上奖励 525 项，参加文艺、体育竞赛获得省级及以上奖励 53 项。学生在学科竞赛、文艺、体育竞赛获奖数较往年明显增多。见表 7-1。

表 7-1 学生获得各类竞赛奖励

类别	级别	数量（项）	合计（项）
学科竞赛获奖（项）	国际级	14	525
	国家级	275	
	省部级	236	
文艺、体育竞赛获奖（项）	国家级	9	53
	省部级	44	

#### （四）学生健康水平

##### 1. 体能测试

学校积极推动大学生体质健康测试工作，完成了 2019 年大学生体质健康测试，组织形式多样的体育活动，增强学生体质和健康水平。2018-2019 学年，我校学生体质测试达标率为 81.71%。

##### 2. 心理健康教育

学校构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、状态监测、平台保障“六位一体”的心理育人质量提升体系。目前正在开展的高校心理预防干预，构建学校、院系、师生、宿舍四级心理预防干预网络，引进了心理测评系统，对全校学生进行心理普查、建立心理档案，及早发现有心理问题的师生，对心理困扰较为严重的学生将逐一访谈，实行动态管理。2019 年我校新生心理普测率达 98.32%。

#### （五）社会实践服务活动

##### 1. 志愿服务

为增强学生社会实践能力，学校努力建立健全覆盖我校周边社区的志愿服务体系，实现志愿服务常态化、广泛化、深入化。学校现已与湛江福利院、中华情暖志愿者协会、赤坎区九一二社区、湛江市第一人民医院、麻章区第二小学、赤坎区寸金公园、赤坎区华南小学、麻章区赤岭小学、湛江市特殊学校、麻章车站、湛江高铁站等单位建立了长期合作关系，为我校志愿服务工作的常态化、广泛化、深入化开展提供了保障。

##### 2. 展翅计划

在“展翅计划”大学生就业创业能力提升行动中，积极引导我校大学生树



立正确的就业创业观念，通过具体的岗位工作实操提升实践能力、就业能力和创新能力，取得了一定成效。在 2019 年高校推进定期通报的排名情况中，我校稳居前 10，最高位列第 7，参与投递简历的人数与岗位成功匹配的人数均创新高，成功实现学生建档数 13926 名，建档率达 64.10%（已剔除应届毕业生），共有 1131 名学生参与投递简历，277 名学生签约成功，198 名学生到岗工作，整体工作推进有序，学生参与氛围良好。

### 3. 暑期“三下乡”社会实践活动

2019 年暑期“三下乡”社会实践活动学校共计 50 支队伍，1167 名师生参加。我校在团中央“镜头中的三下乡”评选活动、“千校千项”遴选活动中累计荣获 4 项荣誉：优秀团队案例入围奖 3 项、优秀视频奖 1 项；在全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动评选表彰中首次荣获全国重点团队 2 项；在广东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位、团队、个人评选表彰中累计荣获 8 项荣誉：优秀单位 1 项、优秀团队 1 项、优秀个人 6 项；在广东大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动评选表彰中累计荣获 42 项荣誉：灯塔实践团队 7 项、重点团队 35 项。

## （六）就业情况

学校高度重视毕业生就业工作，努力扩宽毕业生就业渠道，为毕业生提供就业指导和服务。通过举办校园招聘会、专场招聘会等形式，为毕业生与用人单位搭建平台。截至 2019 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生初次就业率达 92.94%。毕业生就业行业包括政府机构、事业单位、企业等，主要去向为企业，占 85.18%。升学 56 人，占 0.99%，其中出国（境）留学 29 人，占 0.53%。学生主要就业珠江三角洲、粤东西等地区。见表 7-2。

表 7-2 毕业生就业去向分布情况

就业情况	学校所在区域总数（省）	学校非所在区域总数
政府机关	131	13
事业单位	191	21
企业	4320	363
部队	8	0
参加国家地方项目就业	4	0
其他	256	135
升学（含出国（境）深造）	3	53
总数	4913	585

在 2019 年西部（山区）计划中，学校共 25 人报名西部计划，9 人参与省级面试，共 16 人报名山区计划希望乡村教师计划专项，12 人入选并顺利通过省级





面试，1人参与山区计划基层社会治理专项。经过校省项目办层层审核、选拔、面试、体验，最终我校共6人成功入选西部计划、1人成功入选山区计划、16人成功入选“乡教计划”。

### （七）优秀毕业生案例

本年度，学校2019届毕业生5658人，下面4位是优秀毕业生的代表。

1. 李晴，女，经济与金融学院国际经济与贸易专业2015级3班学生，在校期间，明确方向，清楚定位，坚信“破茧方能成蝶”的信念，努力成为一名德才兼备、全面发展的大学生。在学习方面，目标明确、刻苦勤学夯实专业理论知识；在待人接物上，热情大方、真诚友善对待每个人；在社会实践方面，热心公益、无私奉献多次参加志愿服务。2019年，被澳大利亚新南威尔士大学录取。

2. 陈翼翔，男，2015级视觉传达设计2班学生，中国共产党党员，在校期间曾任艺术设计系学生会主席，多次获得学校奖学金，参加全国包装设计大赛获得三等奖。在2019年全国硕士研究生考试中，以优异的成绩被汕头大学艺术设计专业录取。

3. 李锐，女，管理学院工商管理专业2015级4班学生，曾担任团支书、国际商务专业2017级班主任助理、管理学系团总支组织部副部长。在校期间积极参与学校组织的活动，曾参加过两次暑期三下乡，并协助团队取得“优秀三下乡队伍”奖项、校级“挑战杯”一等奖和优秀奖。曾获得军训优秀学员、工作积极分子、优秀班主任助理等奖项。现参加西部计划，在西藏自治区林芝市团委工作，主要负责学校少年部及希望工程办工作。

4. 刘杰世，男，智能制造学院电气工程及其自动化专业2015级1班学生，中共党员。大学四年连续担任班级班长，积极服务班级，做好学校和同学沟通交流工作。期间，班级获校优秀班集体、校优秀班级文化大赛三等奖等校级、院级荣誉十余项。曾获校优秀毕业生、国家励志奖学金、校特等奖学金、校一等奖学金、优秀学生干部等奖项。现在广州涉外经济职业技术学院担任思想政治辅导员。

## 八、特色发展

### （一）校企合作、产教融合的人才培养模式初见成效

学校拓宽合作渠道，推进协同育人，进一步深入推进与国内外高校、行业、企业开展合作，共同培养人才；确立“产教融合”的专业建设理念，以培养学生的实践能力为目标，以行业为依托，建立政、校、企相结合的全过程的协同育模式，树立知识、能力、素质并重的人才培养理念。构建多方位、全过程、立体化的协调育人体系。

学校现有校外实习、实践、实训基地57个。支撑区域发展与产业行业的能



力、社会发展研究能力不断提升，为构建“学产服用”一体的科技创新和社会服务体系奠定良好基础。学校北部湾经济研究中心连续三年承接了北部湾经济合作组织、湛江市经济协作办公室联合主办的《今日北部湾》期刊的编辑工作，得到了市政府的一致好评。学校与中国建设银行湛江分行进行深度合作，共同建立了“建行-寸金金蜜蜂”实践教学基地，前往中国建设银行湛江分行实习的学生近800人次。本学年中国建设银行湛江分行金蜜蜂为学生提供80个顶岗实习的工作岗位，安排企业人员对学生的生产实训进行指导。本学年管理学院第一学期共组织11批次，共计1226人次进行实习实践，其中外出实习学生为6批次，共计430人次。第二学期共组织9批次，共计826人次进行实习实践，其中外出实习学生为7批次，共计770人次。经济与金融学院推动校企实验班建设机制，通过实验班的方法对学生进行分类培养，重新对教学计划和人才培养方案进行修订，更有针对性地激发不同类型学生的学习兴趣 and 开发他们的优势技能。学生通过校外企业实践、实习，锻炼自己的能力、体现自身的价值，提升自身实践动手能力、沟通能力和协调办事能力，对校企协同育人活动的开展给予较好评价。

## （二）大力推进国际化办学，深化国际交流与合作

学校根据国际化办学发展趋势，办学特色与定位以及师生需求的情况，开发多元化国际项目，并且多渠道加大项目宣传力度。

加快国际化办学进程，扩宽学生国际化视野。学校与泰国兰实大学、英国北安普顿大学、韩国清州大学、台湾佛光大学、日本敬和学园大学等合作开展国（境）外交流项目。积极组织各类短期实习、培训项目。如日本九州国际教育学院语言培训项目、国际志愿者项目、赴美带薪实习项目、赴日带薪实习项目等，共计10余次短期实习、培训项目。借鉴国际办学模式，培养国际化人才。学校与英国考文垂大学、英国德蒙福特大学、英国谢菲尔德哈勒姆大学、英国桑德兰大学、英国北安普顿大学、美国波特兰州立大学、澳大利亚科廷大学共同合作开展3+1双学士学位项目。不断深入开展澳门科技大学硕士研究生/保荐生项目、堪培拉大学硕士项目等硕士留学项目、雅思基础培训班、日语基础培训班等语言培训项目、国际班项目以及精品课程等。

强化国际文化交流，打造校园国际化氛围。学校迎接日本福岛大学、英国林肯大学、韩国嘉泉大学等多个外校来访代表，并且赴国（境）外高校考察并商讨合作事宜，进行学术研讨会。2019年3月，学校举办第二届北部湾区域战略发展研讨会，来自国内外高校的知名学者、北部湾经济合作组织的专家及广东海大寸金学院师生近300人共聚一堂，探讨北部湾区域经济发展现状与策略。

引进西方优质教育资源，加强外籍教师队伍建设。学校现有外籍教师6名，分别来自美国、英国、日本、澳大利亚等国家。外籍教师参与教学的力度逐年加



大，教学模式显现出多元化、专业化和国际化。

## 九、需要解决的问题

尽管学校本科教学质量和人才培养水平不断提升，但是，为了更好地推进一流民办大学建设目标，更好地适应国家经济社会发展需要，匹配广东经济社会发展需要，更好地体现我校办学定位和人才培养目标，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人的根本任务，以提升教学质量为核心，以学科建设为龙头，践行“四个育人”原则，将采取更加有力的措施，推动本科教学质量再上一个新台阶。

### （一）优化学科专业和层次类型结构

学校省级以上重点学科和专业较少，需优化学科建设结构和布局。其次，学校目前在专业人才培养方面仍不能满足区域经济社会发展需求，专业和课程设置与企业行业人才需求的切合度不够高，服务社会的广度和深度仍需进一步拓宽和加深。

结合学科本身发展的规律和我校办学实际，需不断优化学科内相关专业的结构。通过扶持薄弱、空白的学科，优化学科建设结构和布局，拓展优势学科、特色学科、扶持学科的交叉合作领域，着力扶持培育一批与战略新兴领域密切相关的新兴交叉学科群。实施整体推进战略，实现优势学科、特色学科及扶持学科的协同发展，完善学科体系，提升学科的整体水平。学校将加强组织领导；建立和完善学科建设的动态管理机制；明确校、院、教研室三级在学科建设中的职责共同抓好学科建设；发挥学术委员的作用，推动学科发展。

学校将深入研究、确定学校的办学定位，根据湛江地区和粤港澳大湾区、北部湾区域经济社会发展战略重点、发展规划、产业布局、支柱产业、特色产业等来加强产业发展和产业人才需求预测，将专业的设置、调整与产业链、创新链相对接，修订人才培养方案，调整学校的专业布局，使学校的办学更具活力更能与社会的经济社会协调发展。

### （二）加大人才引进力度

学校的师资队伍数量、结构等总体情况良好，呈逐年良性发展势头，但教师总体数量增长速度较慢，外聘教师的人数所占教师比例偏高；不同学科师资队伍发展不平衡；青年教师学历学位层次、教学水平、科研能力仍需进一步提高。其次，师资队伍总体实力不够强，缺乏有影响的学科带头人；学科团队缺乏整体竞争力和承接重大项目的实力；优秀学科带头人才和学术骨干总体数量和梯队建设不足；教学型教师偏多，“双师”型教师比例偏低，与学校应用型人才培养目标未能匹配。学校尚未形成优秀拔尖人才脱颖而出的体制、机制与环境，二级学院



办学实体地位没有突显出来。培养和引进高层次教学人才的政策、待遇环境与其他同类高校相比仍然有差距，激励、约束、竞争、评价的有效机制不够健全，教师考评体系仍需进一步完善。

为了适应学校发展规模，保证人才培养质量，学校将加大人才引进力度，力争在“十三五”期间使学校生师比达到 18：1。学校具有硕士、博士学位的专任教师比例不低于 60%。副高以上职称教师占教师总数的比例应达到 38%左右，努力提高中青年教师正高职称所占比例。

学校将扩宽引入渠道补充高技能紧缺“双师型”教师队伍。从企业行业引入管理水平高、实践经验丰富、动手能力强的管理人员、工程师等人才，担任专职教师或兼职教师。学校将完善教师培训制度，加强教师的职业技能。同时，鼓励教师深入行业、企业学习交流。

学校将不断改善教师的工作条件和生活环境，努力提高教师的工资待遇，坚持工资分配向一线教师倾斜，完善学校租用住房制度，帮助教师解决住房困难，同时加快新校区教师住房小区建设步伐，为更多教师提供公寓。为了提高教职工薪酬福利待遇，制定激励、约束、竞争、评价的有效机制，完善教师考评体系。

## 结束语

广东海洋大学寸金学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“立德树人”的根本任务，贯彻落实“新时代全国高等学校本科教育工作会议”精神，进一步推进教育综合改革，推进高等教育“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”，完善办学条件，加强内涵建设，创新人才培养模式，奋力开创新时代我校教育工作新局面。

## 附件



附件

2018-2019 学年本科教学质量报告支撑数据一览表

序号	项 目	数 据
1	本科生占全日制在校生总数的比例	100%
2	教师数量及结构	详见附表：表 1
2-1	专任教师数（人）	926
2-2	具有副高级及以上职称专任教师比例	29.49%
2-3	具有硕士博士学位专任教师比例	55.83%
2-4	45 岁以下青年专任教师比例	74.41%
2-5	最后学历非本校者	95.90%
3	专业设置情况	41 个，其中 2019 年新增 2 个
4	生师比	20.68：1，详见附表：表 2
5	生均教学科研仪器设备值	0.56 万元
6	当年新增教学科研仪器设备值	2326.72 万元
7	生均图书	84.46 册
8	电子图书、电子期刊种数	104.3 万册、56974 册
9	生均教学行政用房（其中生均实验室面积）	14.95 平方米，1 平方米
10	生均本科教学日常运行支出	1716.79 元
11	本科专项教学经费	1223.98 万元
12	生均本科实验经费	71.74 元
13	生均本科实习经费	138.23 元
14	全校开设课程总门数	1125 门
15	实践教学学分占总学分比例	详见附表：表 3
16	选修课学分占总学分比例	详见附表：表 4
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	88.41%，详见附表：表 1
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	6.53%，详见附表：表 5
19	实践教学及实习实训基地	详见附表：表 6
20	应届本科生毕业率	95.25%，详见附表：表 7
21	应届本科生学位授予率	94.66%，详见附表：表 7
22	应届本科生初次就业率	92.94%，详见附表：表 7
23	体质测试达标率	81.71%，详见附表：表 8
24	学生学习满意度	教务网络管理系统
25	用人单位对毕业生满意度	93%





说明:

1. 本表所涉部分数据来源于高等教育质量监测国家数据平台学校 2019 年监测数据，其中专任教师数据根据学校实际人数填报；学校 2019 年应届本科毕业生初次就业率数据来源于《广东省教育厅关于印发 2019 年广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》；体质测试数据来源于学生体质健康网。
2. 学生学习满意度调查：学校采用教务网络管理系统对学生评价教师课堂教学质量进行调查，从中反映出学生对学习的满意度。2018-2019 学年学生评价教师课堂教学质量教师分数在 85-100 分区间的有 2604 人，占 99.54 %。
3. 用人单位对毕业生满意度调查方法：学校在本学年进行招聘的用人单位中，随机抽取 175 家用人单位进行调查。调查内容主要涉及用人单位招聘我校毕业生情况、对毕业生“理论知识扎实”、“勤快、主动性强”、“善于收集和整理信息”、“能够很快接收新知识”、“有较强的分析、判断和解决问题的能力”、“创新能力强，想象力丰富”、“能独立制定实践活动方案”、“有多个专业证书、具备很强的专业技能”、“有很强的团队合作能力”、“有很强的沟通和表达能力”、“计算机运用能力强”、“抗压能力较强”等综合素质的评价以及对学校就业工作的评价等。调查结果显示，用人单位代表对我校毕业生总体满意度为 93%。
4. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。



表 1: 各专业的专任教师人数和结构

序号	专业名称	专任教师人数	学历结构				职称结构					
			硕士及以上学历		本科及以下		教授		副高及以上职称		中级及以下职称	
			人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	数量	授课教授比例	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
1	国际经济与贸易	19	10	52.63%	9	47.37%	2	100.00%	4	21.05%	15	78.95%
2	经济学	24	15	62.50%	9	37.50%	2	100.00%	5	20.83%	19	79.17%
3	金融工程	17	16	94.12%	1	5.88%	1	100.00%	5	29.41%	12	70.59%
4	电子商务	16	12	75.00%	4	25.00%	1	100.00%	5	31.25%	11	68.75%
5	国际商务	13	9	69.23%	4	30.77%			3	23.08%	10	76.92%
6	法语	5	5	100.00%					0	0.00%	5	100.00%
7	英语	39	22	56.41%	17	43.59%	3	100.00%	14	35.90%	25	64.10%
8	日语	16	11	68.75%	5	31.25%	2	100.00%	4	25.00%	12	75.00%
9	翻译	14	12	85.71%	2	14.29%	1	100.00%	1	7.14%	13	92.86%
10	商务英语	20	19	95.00%	1	5.00%			0	0.00%	20	100.00%
11	汉语国际教育	15	6	40.00%	9	60.00%	3	100.00%	10	66.67%	5	33.33%
12	电气工程及其自动化	22	14	63.64%	8	36.36%	2	100.00%	8	36.36%	14	63.64%
13	电子信息工程	15	9	60.00%	6	40.00%	1	100.00%	6	40.00%	9	60.00%
14	机械设计制造及其自动化	31	22	70.97%	9	29.03%	5	100.00%	18	58.06%	13	41.94%
15	汽车服务工程	4	3	75.00%	1	25.00%			2	50.00%	2	50.00%
16	物联网工程	8	4	50.00%	4	50.00%	1	100.00%	3	37.50%	5	62.50%
17	计算机科学与技术	31	21	67.74%	10	32.26%	2	100.00%	13	41.94%	18	58.06%
18	信息管理与信息系统	5	2	40.00%	3	60.00%	1	100.00%	3	60.00%	2	40.00%
19	数字媒体技术	5	3	60.00%	2	40.00%			2	40.00%	3	60.00%
20	工程管理	14	8	57.14%	6	42.86%	2	100.00%	4	28.57%	10	71.43%
21	土木工程	30	14	46.67%	16	53.33%			14	46.67%	16	53.33%
22	安全工程	0										
23	园林	18	13	72.22%	5	27.78%	3	100.00%	8	44.44%	10	55.56%
24	城乡规划	14	12	85.71%	2	14.29%	3	100.00%	7	50.00%	7	50.00%
25	工商管理	34	17	50.00%	17	50.00%	4	100.00%	10	29.41%	24	70.59%
26	市场营销	15	8	53.33%	7	46.67%	2	100.00%	5	33.33%	10	66.67%
27	公共事业管理	10	8	80.00%	2	20.00%	1	100.00%	3	30.00%	7	70.00%
28	酒店管理	10	7	70.00%	3	30.00%	1	100.00%	3	30.00%	7	70.00%
29	旅游管理	12	9	75.00%	3	25.00%	2	100.00%	4	33.33%	8	66.67%
30	会计学	93	41	44.09%	52	55.91%	6	100.00%	34	36.56%	59	63.44%
31	审计学	11	9	81.82%	2	18.18%			3	27.27%	8	72.73%
32	财务管理	24	19	79.17%	5	20.83%	2	100.00%	7	29.17%	17	70.83%
33	环境设计	25	13	52.00%	12	48.00%	2	100.00%	7	28.00%	18	72.00%
34	动画	13	8	61.54%	5	38.46%	1	100.00%	6	46.15%	7	53.85%
35	产品设计	11	4	36.36%	7	63.64%	1	100.00%	4	36.36%	7	63.64%
36	服装设计与工程	7	6	85.71%	1	14.29%	1	100.00%	2	28.57%	5	71.43%
37	服装与服饰设计	7	2	28.57%	5	71.43%	1	100.00%	2	28.57%	5	71.43%
38	摄影	5	3	60.00%	2	40.00%			2	40.00%	3	60.00%
39	视觉传达设计	16	14	87.50%	2	12.50%			5	31.25%	11	68.75%
40	舞蹈编导	15	2	13.33%	13	86.67%			2	13.33%	13	86.67%
41	音乐学	43	31	72.09%	12	27.91%	5	100.00%	5	11.63%	38	88.37%
42	大学生心理健康教育	4	3	75.00%	1	25.00%			1	25.00%	3	75.00%
43	体育公共课	45	10	22.22%	35	77.78%	1	100.00%	9	22.22%	35	77.78%
44	基础理论公共课	131	41	31.30%	90	68.70%	3	100.00%	20	14.50%	112	85.50%

注：部分教授是 2019 年 8 月入职。





表 2：生師比統計表

序號	專業名稱	所屬學科	生師比
1	國際經濟與貿易	經濟學	37.16%
2	經濟學	經濟學	34.58%
3	金融工程	經濟學	39.06%
4	電子商務	經濟學	19.69%
5	國際商務	管理學	5.93%
6	法語	文學	11.40%
7	英語	文學	42.20%
8	日語	文學	25.81%
9	翻譯	文學	13.43%
10	商務英語	文學	33.96%
11	漢語國際教育	文學	42.46%
12	電氣工程及其自動化	工學	28.26%
13	電子信息工程	工學	19.12%
14	機械設計製造及其自動化	工學	17.44%
15	汽車服務工程	工學	9.88%
16	物聯網工程	工學	11.45%
17	計算機科學與技術	工學	38.76%
18	信息管理與信息系統	管理學	28.50%
19	數字媒體技術	工學	39.25%
20	工程管理	管理學	28.47%
21	土木工程	工學	27.17%
22	安全工程	工學	0.00%
23	園林	農學	17.69%
24	城鄉規劃	工學	12.31%
25	工商管理	管理學	31.39%
26	市場營銷	管理學	24.93%
27	公共事業管理	管理學	13.58%
28	酒店管理	管理學	4.10%
29	旅遊管理	管理學	25.15%
30	會計學	管理學	29.56%
31	審計學	管理學	9.28%
32	財務管理	管理學	23.57%
33	環境設計	藝術學	32.37%
34	動畫	藝術學	23.77%
35	產品設計	藝術學	24.00%
36	服裝設計與工程	藝術學	15.20%
37	服裝與服飾設計	藝術學	20.60%
38	攝影	藝術學	12.80%
39	視覺傳達設計	藝術學	27.00%
40	舞蹈編導	藝術學	14.47%
41	音樂學	藝術學	14.67%



表 3：实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

序号	专业名称	所属学科	总学分	实践教学		其中：实验教学		
				学分	占总学 比 (%)	学分	占总学 分比 (%)	独立开设实 验课程门数
1	舞蹈编导	艺术学	168.5	101.25	60.09	78.25	46.44	0
2	音乐学	艺术学	169	99	58.58	76.5	45.27	0
3	视觉传达设计	艺术学	171	86.38	50.51	68.38	39.99	0
4	摄影	艺术学	170.5	84.5	49.56	66	38.71	0
5	产品设计	艺术学	171	86	50.29	65	38.01	0
6	服装与服饰设计	艺术学	169	80	47.34	63	37.28	0
7	服装设计与工程	艺术学	169	79.6	47.10	62.6	37.04	0
8	环境设计	艺术学	166	83.13	50.08	61.13	36.82	0
9	动画	艺术学	170.5	77	45.16	58.5	34.31	0
10	城乡规划	工学	171	75	43.86	50	29.24	1
11	数字媒体技术	工学	170.5	66	38.71	42	24.63	8
12	园林	农学	171	64	37.43	39.5	23.10	1
13	计算机科学与技术	工学	171	62.5	36.55	38.5	22.51	7
14	商务英语	文学	162.5	50	30.77	34.5	21.23	0
15	翻译	文学	162.5	50	30.77	34.5	21.23	0
16	英语	文学	162.5	50	30.77	34.5	21.23	0
17	会计学	管理学	162	50.25	31.02	34.25	21.14	7
18	法语	文学	164.5	50	30.40	34.5	20.97	0
19	财务管理	管理学	163	50	30.67	34	20.86	7
20	审计学	管理学	160	49	30.62	33	20.62	1
21	汉语国际教育	文学	162.5	44.25	27.23	28.75	17.69	0
22	金融工程	经济学	164.5	46.5	28.27	28.5	17.33	0
23	经济学	经济学	163.5	46.25	28.29	28.25	17.28	0
24	信息管理与信息系统	管理学	169	52.13	30.84	28.125	16.64	9
25	日语	文学	162.5	41.75	25.69	26.25	16.15	0
26	电子商务	经济学	164	43	26.22	26	15.85	0
27	国际商务	管理学	164	42.75	26.07	25.25	15.40	6
28	电子信息工程	工学	170	48	28.24	26	15.29	5
29	电气工程及其自动化	工学	171	49	28.65	26	15.20	4
30	国际经济与贸易	经济学	162.5	39.5	24.31	24	14.77	1
31	物联网工程	工学	171	49.13	28.73	25.13	14.69	2
32	市场营销	管理学	164	41.37	25.23	23.87	14.55	4
33	公共事业管理	管理学	163.5	41.13	25.15	23.63	14.45	5
34	工商管理	管理学	164.5	41.63	25.3	23.63	14.36	6
35	酒店管理	管理学	159.5	55.25	34.64	20.75	13.01	0
36	旅游管理	管理学	166	44	26.51	19	11.45	2
37	土木工程	工学	171	40	23.39	18.5	10.82	8
38	安全工程	工学	170.5	37.5	21.99	18	10.56	0
39	工程管理	管理学	166	37.5	22.59	16.5	9.94	7
40	汽车服务工程	工学	168	40.5	24.11	15.5	9.23	1
41	机械设计制造及其自动化	工学	171	38.5	22.51	14.5	8.48	8



表 4：人才培养方案学时、学分情况（按学科门类、专业）

序号	专业名称	所属学科	学时数				学分数			
			总数	其中		其中		总数	其中	
				必修课占比	选修课占比	理论教学占比	实验教学占比		必修课占比	选修课占比
1	服装与服饰设计	艺术学	2784	91.95	8.05	46.98	36.35	169	63.91	8.28
2	产品设计	艺术学	2800	91.43	8.57	48.36	34.71	171	62.57	12.28
3	环境设计	艺术学	2720	91.18	8.82	50.29	36.10	166	56.63	9.04
4	视觉传达设计	艺术学	2512	94.90	5.10	53.50	38.93	171	84.21	4.68
5	摄影	艺术学	2792	93.12	6.88	49.28	35.21	170.5	82.11	7.04
6	动画	艺术学	2792	93.12	6.88	55.87	33.52	170.5	82.11	7.04
7	舞蹈编导	艺术学	2392	66.64	33.36	36.45	53.51	168.5	69.14	30.86
8	音乐学	艺术学	2404	55.41	44.59	43.09	56.91	169	50.59	49.41
9	酒店管理	管理学	2616	88.99	11.01	66.36	12.54	159.5	67.08	11.29
10	旅游管理	管理学	2720	90.59	9.41	73.97	11.32	166	75.3	9.64
11	电子商务	经济学	2688	89.88	10.12	74.40	15.48	164	79.27	10.37
12	公共事业管理	管理学	2680	91.64	8.36	75.30	14.25	163.5	80.73	8.56
13	审计学	管理学	2624	90.24	9.76	71.95	18.29	160	80.00	10.00
14	国际商务	管理学	2688	90.48	9.52	74.55	15.03	164	79.57	9.76
15	财务管理	管理学	2672	89.22	10.78	71.26	19.16	163	79.14	11.04
16	会计学	管理学	2656	90.36	9.64	71.08	19.28	162	80.25	9.88
17	市场营销	管理学	2688	90.48	9.52	74.93	14.66	164	79.57	9.76
18	工商管理	管理学	2696	88.13	11.87	74.55	14.76	164.5	76.9	12.16
19	工程管理	管理学	2720	91.76	8.24	77.94	9.71	166	78.92	8.43
20	信息管理与信息系统	管理学	2768	90.17	9.83	69.73	16.40	169	89.94	10.06
21	园林	农学	2800	92.00	8.00	61.29	24.71	171	77.49	8.19
22	安全工程	工学	2704	90.53	9.47	77.81	10.65	170.5	79.18	9.38
23	城乡规划	工学	2800	92.00	8.00	57.86	27.86	171	76.02	9.36
24	服装设计与工程	艺术学	2768	91.91	8.09	47.98	35.26	169	63.91	7.69
25	土木工程	工学	2800	92.00	8.00	77.14	10.57	171	91.23	8.77
26	数字媒体技术	工学	2792	86.82	13.18	62.03	24.21	170.5	85.92	14.08
27	物联网工程	工学	2800	86.86	13.14	71.79	14.50	171	86.55	13.45
28	计算机科学与技术	工学	2800	89.71	10.29	64.14	22.14	171	89.47	10.53
29	电子信息工程	工学	2784	86.78	13.22	70.04	17.31	170	86.47	13.53
30	电气工程及其自动化	工学	2800	89.71	10.29	70.00	16.86	171	89.47	10.53
31	汽车服务工程	工学	2752	90.12	9.88	74.13	11.34	168	89.88	10.12
32	机械设计制造及其自动化	工学	2800	92.00	8.00	75.71	10.57	171	91.81	8.19
33	商务英语	文学	2664	93.99	6.01	69.82	20.87	162.5	84.31	6.15
34	翻译	文学	2664	93.99	6.01	69.82	20.87	162.5	84.31	6.15
35	日语	文学	2664	93.99	6.01	74.77	15.92	162.5	84.31	6.15
36	法语	文学	2696	94.07	5.93	70.18	20.62	164.5	84.5	6.08
37	英语	文学	2664	93.99	6.01	69.82	20.87	162.5	84.31	6.15
38	汉语国际教育	文学	2664	93.99	6.01	73.27	17.42	162.5	84.31	6.15
39	国际经济与贸易	经济学	2664	89.79	10.21	76.28	14.41	162.5	80.00	10.46
40	金融工程	经济学	2696	89.91	10.09	72.40	16.91	164.5	78.72	10.33
41	经济学	经济学	2680	89.85	10.15	72.39	16.87	163.5	78.59	10.40
全校校均			2704.1	89.76	10.24	66.40	21.70	166.671	79.25	10.79



表 5：各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

序号	专业名称	本科专业课程门次数	教授讲授本科专业课程门次数	占比%
1	财务管理	95	6	6.32
2	产品设计	78	1	1.28
3	城乡规划	65	24	36.92
4	电气工程及其自动化	252	23	9.13
5	电子商务	34	4	11.77
6	电子信息工程	109	11	10.09
7	动画	76	3	3.95
8	翻译	99	9	9.09
9	服装设计与工程	55	3	5.46
10	服装与服饰设计	62	9	14.52
11	工程管理	102	5	4.90
12	工商管理	138	7	5.07
13	公共事业管理	43	3	6.98
14	国际经济与贸易	119	4	3.36
15	国际商务	38	4	10.53
16	汉语国际教育	128	30	23.44
17	环境设计	244	5	2.05
18	会计学	436	4	0.92
19	机械设计制造及其自动化	229	37	16.16
20	计算机科学与技术	239	14	5.86
21	金融工程	72	3	4.17
22	经济学	118	7	5.93
23	酒店管理	9	2	22.22
24	旅游管理	42	6	14.29
25	汽车服务工程	42	0	0.00
26	日语	115	24	20.87
27	商务英语	245	0	0.00
28	审计学	6	0	0.00
29	市场营销	60	2	3.33
30	视觉传达设计	118	0	0.00
31	数字媒体技术	63	0	0.00
32	土木工程	167	0	0.00
33	舞蹈编导	79	0	0.00
34	物联网工程	13	0	0.00
35	信息管理与信息系统	47	10	21.28
36	音乐学	1192	48	4.03
37	英语	422	30	7.11
38	园林	156	21	13.46



表 6：各專業實踐教學學分及實踐場地情況

序號	專業名稱	實踐學分				實踐場地		
		集中性實踐環節	實驗教學	課外科技活動	實踐環節占比	專業實驗室數量	實習实训基地	
							數量	當年接收
1	經濟學	18	28.25	0	28.29	3	2	586
2	金融工程	18	28.5	0	28.27	2	2	368
3	國際經濟與貿易	15.5	24	0	24.31	2	0	0
4	漢語國際教育	15.5	28.75	0	27.23	19	3	0
5	英語	15.5	34.5	0	30.77	34	4	1604
6	法語	15.5	34.5	0	30.4	0	0	0
7	日語	15.5	26.25	0	25.69	16	4	360
8	翻譯	15.5	34.5	0	30.77	30	3	261
9	商務英語	15.5	34.5	0	30.77	32	3	693
10	機械設計製造及其自動化	24	14.5	0	22.51	27	0	0
11	汽車服務工程	25	15.5	0	24.11	17	0	0
12	電氣工程及其自動化	23	26	0	28.65	27	4	409
13	電子信息工程	22	26	0	28.24	23	3	225
14	計算機科學與技術	24	38.5	0	36.55	8	3	251
15	物聯網工程	24	25.13	0	28.73	2	0	0
16	數字媒體技術	24	42	0	38.71	0	4	63
17	土木工程	21.5	18.5	0	23.39	11	8	888
18	服裝設計與工程	17	62.6	0	47.1	15	0	0
19	城鄉規劃	25	50	0	43.86	11	2	60
20	安全工程	19.5	18	0	21.99	0	0	0
21	園林	24.5	39.5	0	37.43	14	3	460
22	信息管理與信息系統	24	28.13	0	30.84	6	4	0
23	工程管理	21	16.5	0	22.59	7	8	367
24	工商管理	18	23.63	0	25.3	6	6	570
25	市場營銷	17.5	23.87	0	25.23	4	7	443
26	會計學	16	34.25	0	31.02	10	5	0
27	財務管理	16	34	0	30.67	10	5	0
28	國際商務	17.5	25.25	0	26.07	7	1	21
29	審計學	16	33	0	30.63	1	5	0
30	公共事業管理	17.5	23.63	0	25.15	6	1	151
31	電子商務	17	26	0	26.22	0	0	0
32	旅遊管理	25	19	0	26.51	2	5	428
33	酒店管理	34.5	20.75	0	34.64	0	2	0
34	音樂學	22.5	76.5	0	58.58	158	4	0
35	舞蹈編導	23	78.25	0	60.09	47	1	0
36	動畫	18.5	58.5	0	45.16	6	0	0
37	攝影	18.5	66	0	49.56	0	0	0
38	視覺傳達設計	18	68.38	0	50.51	13	0	0
39	環境設計	22	61.13	0	50.08	23	0	0
40	產品設計	21	65	0	50.29	4	2	188
41	服裝與服飾設計	17	63	0	47.34	16	0	0
	全校校均	19.96	36.46	0	33.85	15.1	2.54	204.78





表 7：各專業畢業生情況

序号	專業名稱	應屆畢業生數	應屆生中未按時畢業數	畢業率(%)	學位授予數	畢業生學位授予率(%)	應屆畢業生就業人數	畢業生初次就業率(%)
1	動畫	27	2	93.10	25	92.59	27	92.59
2	翻譯	54	0	100.00	54	100.00	54	100.00
3	國際商務	35	1	97.22	34	97.14	35	97.14
4	日語	87	5	94.57	82	94.25	87	94.25
5	財務管理	225	4	98.25	220	97.78	224	91.07
6	商務英語	184	3	98.40	180	97.83	183	92.90
7	市場營銷	137	6	95.80	131	95.62	136	88.97
8	視覺傳達設計	88	2	97.78	86	97.73	87	85.06
9	電氣工程及其自動化	213	8	96.38	205	96.24	210	97.62
10	公共事業管理	69	1	98.57	68	98.55	68	95.59
11	數字媒體技術	62	1	98.41	61	98.39	61	96.72
12	旅遊管理	60	3	95.24	57	95.00	59	96.61
13	英語	222	9	96.10	213	95.95	218	95.41
14	電子信息工程	103	6	94.50	96	93.20	101	93.07
15	會計學	1361	45	96.80	1311	96.33	1334	91.68
16	服裝設計與工程	43	1	97.73	42	97.67	42	85.71
17	工商管理	361	12	96.78	348	96.40	352	92.33
18	國際經濟與貿易	360	16	95.74	343	95.28	349	93.41
19	服裝與服飾設計	32	3	91.43	29	90.62	31	87.10
20	園林	95	7	93.14	88	92.63	92	90.22
21	環境設計	252	16	94.03	235	93.25	243	93.42
22	音樂學	111	14	88.80	97	87.39	107	93.46
23	土木工程	363	27	93.08	334	92.01	349	96.56
24	信息管理與信息系統	69	3	95.83	66	95.65	66	93.94
25	經濟學	319	25	92.73	291	91.22	305	95.08
26	機械設計製造及其自動化	206	12	94.50	193	93.69	196	92.86
27	產品設計	72	11	86.75	60	83.33	68	91.18
28	工程管理	194	15	92.82	179	92.27	183	93.99
29	計算機科學與技術	229	16	93.47	211	92.14	213	90.14
30	舞蹈編導	25	8	75.76	17	68.00	18	77.78



表 8：分专业体质测试合格率

序号	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
1	经济学	1007	881	87.49
2	金融工程	309	268	86.73
3	国际经济与贸易	1012	850	83.99
4	汉语国际教育	388	356	91.75
5	英语	2640	2252	85.30
6	日语	425	341	80.24
7	翻译	598	427	71.40
8	商务英语	860	743	86.40
9	机械设计制造及其自动化	567	509	89.77
10	汽车服务工程	49	42	85.71
11	电气工程及其自动化	523	435	83.17
12	电子信息工程	192	163	84.90
13	计算机科学与技术	478	378	79.08
14	物联网工程	77	61	79.22
15	数字媒体技术	237	185	78.06
16	土木工程	455	375	82.42
17	服装设计与工程	339	275	81.12
18	城乡规划	114	87	76.32
19	园林	312	250	80.13
20	信息管理与信息系统	234	195	83.33
21	工程管理	639	571	89.36
22	工商管理	536	465	86.75
23	市场营销	290	257	88.62
24	会计学	5014	3641	72.61
25	财务管理	681	594	87.22
26	国际商务	17	17	100.00
27	审计学	71	66	92.96
28	公共事业管理	68	55	80.88
29	电子商务	339	292	86.14
30	旅游管理	205	185	90.24
31	酒店管理	28	24	85.71
32	音乐学	388	312	80.41
33	舞蹈编导	124	112	90.32
34	动画	246	203	82.52
35	摄影	724	647	89.36
36	视觉传达设计	395	309	78.23
37	环境设计	502	406	80.88
38	产品设计	245	195	79.59
39	服装与服饰设计	89	76	85.39
全校整体		21417	17500	81.71